قالب جاهز · صفحة واحدة

قالب /goal: اجعل Claude يكمّل وحده حتى يصل

مرافق حلقة «Agentic Loops» على يوتيوب. القالب بأجزائه الأربعة، ومثال كامل، ومساحة تكتب فيها هدفك أنت قبل أن تشغّله. يعمل في Claude Code: تبويب Code في تطبيق Claude على الكمبيوتر، دون أي كود.

sherifalkady.com
/free/goal-template
Sherif Al-Kady · Marketing Systems

1 القالب: انسخه وغيّر ما بين الأقواس · الأرقام الصغيرة هي أجزاء الجدول تحته

`/goal` [النتيجة اللي عايزها، بأرقام] [1] . اثبتها بـ [جدول أو رقم أو اختبار] [2] . ممنوع تغيّر [الحاجة الثابتة: الـ offer، الجمهور] [3] . ولو ما وصلتش، وقّف بعد [عدد] [4] محاولات وقول لي وقفت فين.

بعد كل محاولة يحكم نموذج صغير، غير Claude نفسه: لم يتحقّق بعد، أو تحقّق، أو مستحيل. ولا يفتح الملفات، فاطلب في الهدف دليلًا مكتوبًا.

2 الأجزاء الأربعة: ماذا تكتب في كل جزء

الجزء	ماذا تكتب	مثال
1 · النتيجة بأرقام	ما يجب أن يكون صحيحًا عند الانتهاء	20 عنوانًا، كل واحد أقل من 40 حرفًا وفيه رقم
2 · الدليل	كيف يثبتها أمام الحَكَم	جدول بعدد حروف كل عنوان
3 · الثابت	ما لا يجوز تغييره في الطريق	العرض نفسه والجمهور نفسه
4 · التوقّف	متى يقف إن لم يصل	بعد 5 محاولات، ويقول أين توقّف

3 مثال كامل: عناوين إعلان لمحل قهوة

`/goal` اكتب 20 headline لإعلان محل قهوة، كل واحد أقل من 40 حرف وفيه رقم، ومن غير «الأفضل» أو «رقم 1». اطبع جدول بعدد حروف كل واحد. ممنوع تغيّر العرض أو الجمهور. ولو ما وصلتش، وقّف بعد 5 محاولات وقول لي وقفت فين.

لماذا «ممنوع تغيّر»؟ الشرط وحده يغري بالحلّ الأسهل: «أقل من 40 حرفًا» يتحقّق بعنوان من ثلاث كلمات لا يبيع شيئًا، مثل «قهوة 2 بـ 1». هذا قانون Goodhart: حين يصبح المقياس هدفًا يفقد قيمته كمقياس. الثابت يحمي المعنى، والاختيار الأخير من العشرين يبقى لك.

4 هدفك أنت: اكتبه هنا قبل أن تشغّله · ابدأ بمهمة صغيرة تُراجَع نتيجتها في دقيقة

1 · النتيجة بأرقام
ما الذي يكون صحيحًا عند الانتهاء؟ عدد، حدّ، شرط

2 · الدليل
جدول، رقم، أو اختبار يراه الحَكَم مكتوبًا

3 · الثابت
ما لا يجوز تغييره: العرض، الجمهور، النبرة، السعر

4 · التوقّف
عدد المحاولات قبل أن يقف ويقول أين وصل

الهدف كاملًا، جاهزًا للّصق

5 قبل أن تضغط Enter

- ☐ المهمة صغيرة، ونتيجتها تُراجَع في دقيقة.
- ☐ حدّ المحاولات مكتوب: كل محاولة من حصّة استخدامك، والحدّ هو المكابح.
- ☐ لا تترك الـ loop يعدّل حملتك الإعلانية كل ساعة: يقرأ ويبلّغ، والقرار لك.
- ☐ الهدف يطلب دليلًا مكتوبًا: جدولًا أو رقمًا، لا «حسّن» أو «أفضل».
- ☐ اكتب `/goal` وحدها لترى منذ متى يعمل، وكم محاولة أجرى، وكم استهلك.
- ☐ الاختيار الأخير بيدك: الحَكَم يتحقّق من الشرط، لا من أن النتيجة تبيع.

الحلقة: youtu.be/26uNr44FxNQ · شرح أطول في قاموس الموقع، صفحة «الوكلاء الأذكياء» · يجوز مشاركة الملف كما هو · الإصدار 1.0، 31 أكتوبر 2026

de Oliveira & Segner (2026). Loop engineering: Getting started with loops. Claude.
Claude Code Docs: Keep Claude working toward a goal · Goodhart (1975) · Strathern (1997)